

## **Erhvervspolitisk handleplan 2021-2022**

### Formål

Denne handleplan har til formål at omsætte målsætninger i erhvervspolitikken vedtaget af Kommunalbestyrelsen den 7. juni 2021 i konkrete handlinger og målbare indikatorer.

Handleplanen løber frem til udgangen af 2022, hvor der evalueres og vedtages justeringer og/eller ændringer i forhold til perioden 1. januar 2023 til 31. december 2024.

### Handlinger

Der forelægges en halvårlig status for Økonomiudvalget og Erhvervsråd Langeland.

### Mål:

1. At have en tilgængelig, smidig, tydelig og samarbejdende myndighedssagsbehandling
2. At levere en tilgængelig, fleksibel og imødekommende service fra Jobcentret
3. At levere en fleksibel, tilgængelig og imødekommende service fra Erhvervsservice
4. At tilstræbe en miljømæssig, social og økonomisk bæredygtig balance, og derved være foregangskommune for grøn omstilling
5. At være en samarbejdende organisation, der indgår udviklende partnerskaber
6. At skabe værdi sammen med virksomheder, uddannelsesinstitutioner, frivillige organisationer og ildsjæle
7. At være en åben kommune, hvor erhvervslivet kan afprøve nye ideer
8. At hjælpe med ideudvikling og netværksskabelse
9. At fortælle/formidle de gode erhvervshistorier
10. At bidrage til øget udbredelse af den digitale infrastruktur
11. At sikre at der til enhver tid er attraktive erhvervsgrunde til salg – enten privat eller offentligt
12. At sikre en videreudvikling af havnene
13. At sikre vækst i den bæredygtige turisme
14. At arbejde for at tiltrække flere cafeer, restauranter mm
15. At styrke Rudkøbing som handelsby
16. At produktionsvirksomheder skal opleve Langeland som godt og rummeligt sted at drive virksomhed
17. At der fortsat er fiskeri og fødevarerproduktion i en bæredygtig udvikling
18. At Langeland er et godt sted at være iværksætter

## Indikatorer og målemetode

Mål	Nulpunktsmåling	målsætning ultimo 2022	Indikator	Målemetode
At have en smidig, tydelig og samarbejdende myndighedssagsbehandling	36 dage (juli 2021)	Gennemsnitlig sagsbehandlingstid på 36 dage	Sagsbehandlingstid	Udtræk af registrerede sagsbehandlingstider
At levere en fleksibel og imødekommende service fra Jobcentret	-	80% af besvarelserne skal understøtte opfattelsen	Spørgeskema	Tilmelding til KLs årlige undersøgelse
At levere en fleksibel, tilgængelig og imødekommende service fra Erhvervsservice	-	80% af besvarelserne skal understøtte opfattelsen	Spørgeskema	Spørgeskema til modtagere af Erhvervsnyhedsbrevene
At tilstræbe en miljømæssig, social og økonomisk bæredygtig balance, og derved være foregangskommune for grøn omstilling	-	Godkendt DK2020 handleplan for kommunen som geografisk areal, dvs. med inddragelse af såvel virksomheder som borgere (specifikt mål fastsættes efter godkendt DK2020 handleplan)	Reduceret CO2-udledning	Opgørelse af CO2-udledning
At være en samarbejdende organisation, der indgår partnerskaber	16 (juli 2021)	Ultimo 2022 skal der samlet være indgået 20 yderligere partnerskaber	SHORES og GeoPark partnerskabsprogrammer	Optælling af antal via Erhverv, Kultur og Turisme
At skabe værdi sammen med virksomheder, uddannelsesinstitutioner, frivillige organisationer og ildsjæle	-	Indgå i 3 nye samarbejdsprojekter	Formelt indgående samarbejder	Oplistning via Erhverv, Kultur og Turisme
At være en åben kommune, hvor erhvervslivet kan afprøve nye ideer	-	Indgå 2 aftaler om afprøvning af nye produkter/services	Indgåede aftaler	Optælling via Chefforum
At hjælpe med ideudvikling og netværksskabelse	-	6 netværksmøder afholdt		Oplistning via Erhverv, Kultur og Turisme

At fortælle/formidle de gode erhvervshistorier	-	5 gode erhvervsfortællinger i Erhvervsnyhederne	Optælling af artikler i erhvervsnyhedsbrevene	Optælling af antal via Erhverv, Kultur og Turisme
At bidrage til øget udbredelse af den digitale infrastruktur	45% (2019)	>50% (2020-tal)	Andelen af boliger og virksomheder, hvor det er teknisk muligt at få adgang til bredbånd med 100 Mbit/s download og 30 Mbit/s upload	Region Syddanmarks årlige konturmåling
At det tilstræbes, at der til enhver tid er attraktive erhvervsgrunde til salg – enten privat eller offentligt	-	Vedtaget Plan for udvikling af erhvervsområdet i Rudkøbing	Øget areal erhvervsgrunde*	Løbende opfølgning på areal erhvervsgrunde og behov
At havnene videreudvikles på et bæredygtigt grundlag	-	Nedsættelse af et fælles havneudvalg mhp. afdækning af behov og udviklingsmuligheder	Antal af såvel erhvervs- som turistmæssige anløb	Registrering af anløb
At vækstskabelse i den bæredygtige turisme understøttes	170.026	15.000 flere turister i 2022 sammenlignet med 2020 udenfor sæsonen	Flere turister i perioden 01-09 til 30-04	VisitDenmarks månedlige opgørelse
At arbejde for at tiltrække flere cafeer, restauranter mm	-	2-3 nye cafeer/restauranter er etableret	Antal virksomheder indenfor CVR-databasen hovedbrancher for området	Datatræk fra Virk.dk
At styrke Rudkøbing som handelsby	-	2 konkrete samarbejde med Rudkøbing Handelsstandsforening, der tiltrækker handel	Antal samarbejdsprojekter	Opgørelse fra Erhverv, Kultur og Turisme
At produktionsvirksomheder skal opleve Langeland som godt og rummeligt sted at drive virksomhed	89 fremstillingsvirksomheder pr august 2021	90 fremstillingsvirksomheder	Antal virksomheder indenfor CVR-databasen fremstillingsvirksomheder (10000-339999)	Datatræk fra Virk.dk
At der fortsat er fiskeri og fødevarerproduktion i en bæredygtig udvikling	243 bedrifter 28 havfiskerier pr august 2021	Fastholdelse af nuværende antal bedrifter og havfiskeri	Antal virksomheder indenfor CVR-databasen	Datatræk fra Danmarks Statistik Og fra Virk.dk

		(031100 og 011100-015000)	hovedbrancher for området	
At Langeland er et godt sted at være iværksætter	80% overlevelsesrate for virksomheder oprettet i 2019 pr august 2021	85%	Andelen af nye virksomheder oprettet i CVR-registret 1-2 år før opgørelsetidspunktet, som fortsat driver virksomhed	Datatræk fra Virk.dk

\*En forøgelse af offentligt udbudte erhvervsbyggegrunde forudsætter en økonomisk disponering af Kommunalbestyrelsen, hvor der er behov for at afsætte fornødne midler til opkøb og byggemodning.